

张可文

15073659220 | 15073659220@163.com | 湖南常德 | 2002.07



◆ 教育背景

马来亚大学 (QS #56) 英语语言研究 硕士

2025.03 - 2026.09

GPA: 3.83/4.0 (荣誉毕业生) | 相关课程: 多模态研究、英语与新科技、语用学

湖南财政经济学院 英语 本科

2020.09 - 2024.06

GPA: 3.18/4.0 | 荣誉: 互联网+大赛省级二等奖、校级优秀学生干部、校级优秀作品

◆ 实习经历

品牌营销运营 | 百丽国际 (鞋服零售 / 儿童运动鞋)

2026.05 - 2026.09

• **大促统筹:** 深度参与双 11 筹备、618 收尾及复盘、开学季、夏日出游季等多个 S/A 级营销项目。负责达人筛选与沟通、Brief 整理及内容排期, 统筹跨部门资源, 确保活动高效落地, 赋能 ChampionKids 与百丽儿童的新品冷启动。

• **独立操盘:** 独立负责品牌营销号合作项目宣发的 0-1 全链路项目, 涵盖供应商甄选、下发 Brief、账号筛选、内容审稿及后期数据投放。熟悉小红书、抖音、天猫平台的营销策略与流量机制, 熟练运用巨量星图/云图、蒲公英、小红书等数据平台进行跨渠道整合。结合平台人群画像制定差异化种草与转化策略, 优化达人组合与内容创意。

• **数据复盘:** 搭建并维护达人投放数据看板, 跟踪 ROI、CPM、CPE、互动率及种草转化率。通过多平台数据归因排查波动与痛点, 输出 618 等项目复盘报告, 以数据驱动投放节奏与内容调整, 持续提升营销效率。

品牌电商运营 | 深圳耐尔金科技有限公司 (3C 数码配件 / 跨境电商 / Shopify)

2024.09 - 2025.02

• **大促整合营销:** 统筹夏日大促、黑五大促、圣诞及元旦等多个营销 Campaign。协同产品、设计、投放等跨部门团队, 整合 EDM、Google Ads、Meta Ads 等渠道制定推广节奏, 统筹素材与活动页面上线, 跟踪各渠道数据并动态优化策略; 活动期间 GMV 环比增长 20%-30%。

• **转化漏斗优化:** 基于 GA4 与 Microsoft Clarity 监测用户行为路径, 深度分析流量来源、页面跳出及关键转化节点。精准识别用户流失环节, 优化页面布局、内容信息与 CTA 设计, 推动 页面停留时长提升 15%、加购率提升约 10%。

• **新品全链路运营:** 参与新品从卖点包装、Shopify 独立站页面搭建到推广上线全链路协同。打通“曝光触达-独立站进站-用户转化”的增长链路, 成功支持多款新品在海外市场的启动与初期增长。

海外内容运营 | 深圳市源兴发科技有限公司 (跨境电商 / ClayArt 黏土模)

2023.12 - 2024.02

• **内容破圈:** 深度剖析 TK、Ins 内容生态, 精准捕捉海外用户偏好与热门趋势。拆解爆款视频底层逻辑, 主导产出 20+ 原创短视频, 通过选题策划与发布节奏把控, 多条视频播放量突破 10 万+, 有效提升品牌海外社媒曝光度。

• **达人营销:** 从 0 到 1 搭建海外达人合作 SOP 与分级资源库, 累计拓展 150+ 优质达人。通过建立标准化的合作机制与内容共创流程, 高效推进达人内容产出与品牌传播, 构建起高黏性的海外达人营销网络。

• **转化提效:** 基于社媒多维数据进行内容复盘与归因分析, 动态优化引流链路 & 选题方向, 打通“社媒进站-独立站转化”的流量漏斗。通过持续的数据迭代, 推动社媒进站用户的加购转化率提升约 8%, 有效验证内容营销的商业价值。

◆ 个人项目

小红书留学内容营销与商业化

2025.02 - 2025.04

• **内容与转化:** 围绕留学用户需求开展案头研究与用户画像分析, 完成选题策划、关键词挖掘与内容定位; 搭建并优化“内容曝光 → 用户咨询 → 成交转化”漏斗。累计曝光破万, 成交额 8 万+, 个人分佣收益 2 万+。

◆ 校园经历

外国语学院 团总支办公室副书记 / 新媒体办公室副部长

2021.06 - 2022.09

• 负责学院公众号选题策划与内容审核, 通过优质内容策划, 累计沉淀粉丝 2000+。

• 策划并组织第二课堂汇报表演、毕业晚会、考研动员会、院宣传片拍摄等大型活动, 协调校领导与学生沟通, 具备优秀的组织与多线程工作能力。

◆ 核心能力

• 电商与数据: Shopify、GA4、Microsoft Clarity、Excel (数据透视表、VLOOKUP)、SQL (独立取数与分析)。

• AI 与效率: 熟练使用 ChatGPT、Claude、Codex, 搭建 AI 工作流, 用于内容生产与数据分析自动化。

• 语言能力: 英语专业八级 (TEM-8)、大学英语四六级 (CET-4/6)、法语 TCF B1。